

Profil | Leistungsspektrum



Edith Muhn (Dipl. SystemCoach DGCo), Inhaberin von "Muhn-Expert-Consult" hat über 35 Jahre Berufserfahrung. Unter anderem war sie als Assistentin der Geschäftsleitung, der Vertriebsleitung und als Office-Managerin in zahlreichen nationalen und internationalen Wirtschaftsunternehmen, wie z. B. der Automobilindustrie, Maschinenbau, Bauzulieferindustrie, im Fliesen- und Sanitärgrößhandel und Marketing beschäftigt.

Sie ist ausgebildete Industriekauffrau, OE-Profilierin, Dozentin und Coach. Ihre erfolgreichen Ausbildungen absolvierte sie in renommierten Unternehmen wie z.B. bei der Akademie für Führungskräfte, Bad Harzburg, der Unilog Integrata Training AG in Tübingen|München, der Commbonding® Akademie Hamburg und der ADS-Lernwerkstatt, Nürnberg.

Seit Gründung von "Muhn-Expert-Consult" in 2002 arbeitet sie mit einem kompetenten Netzwerk aus Spezialisten als Beraterin und Coach. Dabei unterstützen sie Unternehmen und Verwaltungen beim Vertriebsauf- und ausbau, bei Akquisetätigkeiten|Telefonmarketing, der externen|internen Kommunikation und Nahtstellenoptimierung.

Um ständig aktuell zu bleiben hat sie ihr Spektrum mit dem spannenden Thema **coachdogs®** erweitert. Vom Weiterbildungsmarkt heute auf keinen Fall mehr wegzudenken!! Der Einsatz von echten Kommunikationsprofis: Coaching mit Hunden.

Auszug aus dem Leistungskatalog zahlreich durchgeführter Projekte

Training, Coaching und Beratung bei Unternehmen und Verwaltungen

- Führungsstil und Mitarbeiterführung|Mitarbeitermotivation
- Kommunikation|Kundenorientierung
- Organisation und Nahtstellenoptimierung
- "Training on the job" - Einzelcoaching - Begleitung direkt am Arbeitsplatz

Zielgruppen: Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Unternehmensebenen

Unternehmens- und Krisenberatung – Vertriebsoptimierung|ggf. mit Fördermitteln

- Entwicklung von Marketingkonzepten und Vertriebsstrategien
- Begleitung der Kampagnen
- Datenbanken für einen reibungslosen Workflow erstellen|programmieren
- Zielgruppenorientierte Gesprächsleitfäden erstellen
- Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Mitarbeiter (Telefonmarketing, Außendienst) zur Überbrückung von Engpässen und bei Pilotprojekten
- Mitarbeiter trainieren – Einzelcoaching|Gruppencoaching|Workshop|Training
- Aktive Unterstützung bei Telefonmarketing-Aktionen

Zielgruppen: Unternehmen im Vertriebsauf- und ausbau, Unternehmen in der Krise, Existenzgründer

coachdogs® Die ganz neue Lernerfahrung aus der Verbindung zwischen Mensch und Hund

Direktes und ehrliches Feedback garantiert

- Eine bessere Führung und Selbstführung
- Eine bessere Kommunikation und Zielfokussierung
- Eine sensiblere Wahrnehmung des eigenen und für das Verhalten anderer
- Klarheit über persönliche Schwächen und Stärken
- Selbstreflexion und Authentizität
- Individuelle Trainingskonzepte für Unternehmen
- Einzelcoaching|Gruppencoaching|Workshop|Training|Vorträge

Zielgruppen: Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Unternehmensebenen

coachdogs®
certified partner

